Миннромторг России информирует о проведении в 2024 году конкурса «Торговля России» (далее - Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Победители Конкурса будут определены в следующих номинациях:

«Лучший торговый город»;

«Лучшая торговая улица»;

«Лучший нестационарный торговый объект»;

«Лучшая ярмарка»;

«Лучший розничный рынок»;

«Лучший мобильный торговый объект»;

«Лучший магазин»;

«Лучший объект фаст-фуда»;

«Лучший торговый фестиваль»;

«Лучший оптовый продовольственный рынок»;

«Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»;

«Лучшая представленность российских товаров»;

«Лучший придорожный сервис».

Этапы проведения Конкурса:

1. сбор заявок участников: 18.03.2024 - 27.04.2024;
2. квалификационный отбор, объявление победителей: до 17.05.2024;
3. награждение победителей состоится на форуме «Неделя российского ритейла», который пройдет в период с 27.05.2024 по 30.05.2024.

В целях участия в Конкурсе необходимо оформить заявку на сайте ТОРГОВЛЯРОССИИ.РФ.

Прошу проинформировать потенциальных участников Конкурса о его проведении, а также разместить информацию о Конкурсе в СМИ и на информационных ресурсах региона в сети «Интернет» (пресс-релиз прилагается).

Для получения более подробной информации просьба обращаться к представителям координаторов Конкурса: +7 (495) 924-02-80, tr@russiant.org, или в Департамент развития внутренней торговли Минпромторга России, контактное лицо - Ананьина Катерина Александровна (тел. +7 (495) 870-29-21 доб. 225-28).

Минпромторг России приглашает на конкурс «Торговля России»

18 марта 2024 года начинается прием заявок на VII ежегодный конкурс «Торговля России», организатором которого является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при содействии отраслевых ассоциаций - Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, Союза независимых сетей России, Ассоциации малоформатной торговли, Ассоциации компаний розничной торговли, Союза оптовых продовольственных рынков России.

«Российская торговля - одна из самых развитых в мире, она разнообразна. И каждый формат имеет своего покупателя. Главная задача конкурса - выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной отечественной торговли, - отметил Виктор Евтухов, статс- секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации.

Отбор участников будет проводиться по следующим номинациям: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучшая ярмарка», «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок», «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя», «Лучшая представленность российских товаров» и «Лучший придорожный сервис».

Конкурс «Торговля России» привлекает внимание участников со всех уголков нашей страны. Победители получат ншрады, а их успехи, традиционно, будут представлены всеобщему вниманию на торжественной церемонии награждения в ходе 10-ой юбилейной «Недели Российского Ритейла».

Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российскою Ритейла»

- самое ожидаемое отраслевое событие в этом году для всей ритейл-индустрии, которое пройдет с 27 по 30 мая 2024 года и соберет более 8 тысяч участников.

Для участия в конкурсе «Торговля России» необходимо подать заявку и заполнить анкету на сайте Торговляроссии.рф.

Срок окончания приема заявок 27 апреля 2024 года.

Квалификационный отбор и определение победителей будут завершены до 17 мая 2024 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ