С изменениями и дополнениями от 15.10.2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении III Всероссийского конкурса

«ВЪЕЗДНЫЕ СТЕЛЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ И ВХОДНЫЕ ГРУППЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ»

МОСКВА
2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о Всероссийском конкурсе **«Въездные стелы муниципальных образований и входные группы общественных пространств»** (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса **«Въездные стелы муниципальных образований и входные группы общественных пространств»**, направленного на популяризацию процесса проектирования и установки въездных стел и входных групп в муниципальных образованиях Российской Федерации (далее – Конкурс).

1.2. Соорганизаторы конкурса: АНО «Институт развития местных сообществ», ВАРМСУ, Общественная Палата РФ, ОКМО, Всероссийское движение «Волонтеры местного самоуправления», Ассоциация парков России при поддержке Минстроя России. Партнерами конкурса выступают ООО «Калейдоскоп игр», ООО «Рекламное агентство "Арт-мастер"».

1.3. Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации:

- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Национального проекта «Инфраструктура для жизни»;
- Национального проекта «Туризм и гостеприимство».

2. ПОНЯТИЕ И ТЕРМИНЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПОЛОЖЕНИИ

В настоящем Положении применяются следующие понятия и термины:

въездная стела — скульптурная композиция, на которой указано название муниципалитета, возможно изображение герба или символа. При въезде в населенный пункт въездная группа извещает, границы какого муниципального образования пересечены;

входная группа – комплексная конструкция при входе в общественное пространство;

общественное пространство – свободные от транспорта территории общего пользования, в том числе пешеходные зоны, площади, улицы, скверы, парки, бульвары, которые используются всеми горожанами без исключения для рекреации, досуга и общения.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. **Цель Конкурса** – выявление лучших въездных стел в муниципальных образованиях Российской Федерации и входных групп общественных пространств.

3.2. **Задачи Конкурса:**

- популяризация установки въездных стел для формирования положительного имиджа муниципальных образований Российской Федерации;

- популяризация установки входных групп общественных пространств для формирования имиджа муниципальных образований Российской Федерации как территорий с комфортной городской средой;

- развитие творческого потенциала и социальной активности граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в стране;

- создание «визитной карточки» муниципальных образований Российской Федерации.

- социальная капитализация и развитие человеческого капитала территории.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1 Участники Конкурса – администрации муниципальных образований Российской Федерации, архитектурные бюро.

Категории участников:

- сельские поселения малого типа — численность населения менее 200 человек;
- сельские поселения среднего типа — численность населения от 200 человек до 1 тысячи человек;
- сельские поселения большого типа — численность населения от 1 тысячи человек до 5 тысяч человек;
- сельские поселения крупного типа — численность населения более 5 тысяч человек;
- малые города и посёлки — численность населения не превышает 50 тысяч человек;
- средние города — численность населения от 50 тысяч человек до 100 тысяч человек;
- большие города — численность населения от 100 тысяч человек до 250 тысяч человек;
- крупные города — численность населения от 250 тысяч человек до 1 миллиона человек;
- сверхкрупные города — численность населения более 3 миллиона человек.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Категория «Реализованные проекты»:

- «Въездная стела муниципального образования»;
- «Входная группа общественного пространства».

5.2. Категория «Проектные решения»:

- «Въездная стела муниципального образования»;
- «Входная группа общественного пространства».

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в формате:
1 этап – подача заявок, с 1 сентября по 15 ноября 2026 года;
2 этап – квалификационная экспертиза, с 16 по 30 ноября 2026 года;
3 этап – онлайн-голосование, с 10 по 30 декабря 2026 года;
4 этап – очный, награждение победителей, февраль 2027 года.

7. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Для покрытия расходов на техническое сопровождение электронной платформы, модерацию заявок, формирование баз данных участников устанавливается организационный сбор.

7.2. Размер организационного сбора составляет **14 000 (четырнадцать тысяч) рублей 00 копеек** (в том числе НДС – 5%) за одну заявку (один объект).

7.3. Оплата организационного сбора является обязательным условием допуска заявки к рассмотрению Оргкомитетом и включению объекта в реестр участников Конкурса. Заявки, по которым не подтвержден факт оплаты до даты окончания приема документов, к участию в Конкурсе не допускаются.

7.4. На основании поданной заявки на электронную почту контактного лица Участника направляется Счет на оплату (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) или Квитанция (для физических лиц).

7.5. Срок оплаты составляет 5 (пять) банковских дней с момента получения счета/квитанции, но не позднее даты завершения приема заявок.

7.6. Датой исполнения обязательств по оплате считается дата зачисления денежных средств на расчетный счет Организатора.

7.7. Участник обязан направить скан-копию платежного поручения с отметкой банка Организатору на электронную почту vhod-group@inrazvi.ru для ускорения идентификации платежа.

7.8. Основанием для оплаты юридическим лицом является Договор на оказание информационно-организационных услуг, заключаемый путем обмена сканами подписанных документов по электронной почте либо по системе ЭДО.

7.9. В случае отказа Участника от участия в Конкурсе после подачи заявки и оплаты, организационный сбор удерживается Организатором в полном объеме в качестве компенсации фактически понесенных расходов на регистрацию, резервирование слота в шорт-листе и административную обработку документации.

7.10. Перенос оплаченного взноса на следующий календарный год возможен при условии письменного уведомления Организатора не позднее чем за 30 календарных дней до даты окончания приема заявок текущего года.

7.11. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество голосов, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном, финальном этапе Конкурса.

8. ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ

8.1. На этапе подачи заявок конкурсные материалы предоставляются по форме: https://россия-территория-развития.рф/forma-stl, прикрепляются материалы, размещенные на файлообменном (облачном) сервисе – Яндекс.Диск.

8.2. Для категории «Реализованные проекты»:

- 3 фотографии въездной стелы/входной группы в дневное время суток (горизонтальный формат);
- 3 фотографии въездной стелы/входной группы в ночное время суток (горизонтальный формат);
- видеоролик въездной стелы/входной группы не более 30 секунд (горизонтальный формат);
- контекстное (смысловое) описание в объеме не менее 5 предложений (в формате Word).

8.3. Для категории «Проектные решения»:

- 1 фотография (эскиз) въездной стелы/входной группы в дневное время суток (горизонтальный формат);
- 1 фотография (эскиз) въездной стелы/входной группы в ночное время суток (горизонтальный формат);
- контекстное (смысловое) описание в объеме не менее 5 предложений (в формате Word).

9. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ И ГОЛОСОВАНИЯ

9.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса и прошедшие квалификационную экспертизу, в период подачи заявок передаются в Минстрой России для проведения голосования.

9.2. Голосование проходит на одной на цифровых ресурсах организаторов конкурса. Информация о наименовании ресурса и сроках проведения всероссийского голосования будет представлена дополнительно.

10. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

10.1. Все участники очного этапа получают Сертификаты участника

Всероссийского конкурса.

10.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы Всероссийского конкурса и призы от партнеров конкурса. Призовые места распределяются в соответствии с 9 категориями участников по 4 номинациям.

10.4. Статус победителя носит информационно-репутационный характер и служит инструментом подтверждения высокого качества объекта (проекта) при взаимодействии с федеральными и региональными органами исполнительной власти.

10.5. Наличие диплома победителя Конкурса рекомендуется использовать муниципальными образованиями в качестве документального подтверждения общественной значимости и востребованности проекта при реализации механизмов привлечения финансирования (инициативное бюджетирование, социальное проектирование, участие в грантовых конкурсах).

11.ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

11.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств партнеров и включает в себя следующие награды:

11.1.1. Партнер конкурса ООО «Рекламное агентство "Арт-мастер"» предоставляет специальные сертификаты на установку объектов.

11.1.2. Сертификаты являются неденежными и представляют собой обязательство Партнера по выполнению комплекса работ по проектированию, производству и монтажу объекта на сумму номинала сертификата.

11.1.3. В категории «Проектное решение» (номинация «Въездная стела муниципального образования»):

Победитель Гран-при получает Сертификат на установку въездной стелы номиналом 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 копеек. Объект для установки определяется по результатам народного голосования.

11.1.4. В категории «Проектное решение» (номинация «Входная группа общественного пространства»):

Победитель Гран-при получает Сертификат на установку входной группы номиналом 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 копеек. Объект для установки определяется по результатам народного голосования.

11.2. Порядок реализации сертификатов от ООО «Рекламное агентство "Арт-мастер"»:

11.2.1. Победитель Конкурса (муниципалитет) заключает с ООО «Рекламное агентство "Арт-мастер"» отдельный договор на выполнение работ.

11.2.2. В случае, если итоговая сметная стоимость объекта, рассчитанная специалистами ООО «Рекламное агентство "Арт-мастер"» на основании утвержденного макета, превысит номинал сертификата, разница оплачивается муниципалитетом-победителем за счет собственных или привлеченных средств.

11.2.3. В случае, если итоговая сметная стоимость объекта окажется меньше номинала сертификата, остаток денежных средств аннулируется, выплата разницы муниципалитету не производится.

11.2.4. Макет, эскизный проект и конструктивные решения объекта, представленные победителем, могут быть скорректированы инженерно-технической и проектной командой ООО «Рекламное агентство "Арт-мастер"» с целью приведения проекта в соответствие с требованиями безопасности, строительными нормами (СНиП, ГОСТ), климатическими условиями региона и технологическими возможностями производства. Корректировка макета является обязательным условием перед началом производства работ.

11.2.5. Срок действия Сертификата составляет 12 (двенадцать) месяцев с даты официального объявления победителей Конкурса. В случае неиспользования сертификата в указанный срок, обязательства Партнера по его реализации аннулируются.

11.3. Партнер конкурса ООО «Калейдоскоп игр» предоставляет 3 (три) комплекта малых архитектурных форм (МАФ) для абсолютных победителей Гран-при в категории «Реализованные проекты» в номинациях «Въездная стела муниципального образования», «Входная группа общественного пространства»

- 1 место: профессиональная площадка для панна-футбола;
- 2 место: модульный игровой комплекс для подростков;
- 3 место: динамичный настольный теннис.

11.4. Порядок передачи МАФ от ООО «Калейдоскоп игр»:

11.4.1. Передача малых архитектурных форм осуществляется на основании Акта приема-передачи, подписываемого уполномоченным представителем победителя (муниципального образования) и представителем ООО «Калейдоскоп игр» в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты официального объявления результатов Конкурса.

11.4.2. Доставка МАФ до места установки (территории муниципального образования-победителя) осуществляется силами и за счет ООО «Калейдоскоп игр» до ближайшего к месту установки логистического терминала транспортной компании в пределах административных границ субъекта Российской Федерации, где расположено муниципальное образование.

11.4.3. Погрузочно-разгрузочные работы на терминале, вывоз МАФ с терминала, а также доставка до финальной точки установки (площадки) осуществляются силами и за счет муниципалитета-победителя.

11.4.4. Монтаж, подготовка основания (фундамента), а также дальнейшее техническое обслуживание и эксплуатация МАФ являются исключительной ответственностью муниципалитета-победителя и осуществляются в соответствии с техническим паспортом изделия.

11.4.5. Победитель обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента завершения монтажа предоставить Партнеру ООО «Калейдоскоп игр» фото- и видеоматериалы установленного объекта для отчетных целей.

11.4. Сертификаты от партнеров не подлежат обмену на денежный эквивалент.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса.

12.2. Контактная информация:
+7 (925) 618-38-81; +7 (495) 606-85-31;
E-mail: vhod-group@inrazvi.ru
Подача заявок по ссылке: https://россия-территория-развития.рф/forma-stl
Официальный сайт: https://россия-территория-развития.рф/viezdnyyestelu

13. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА НА МАТЕРИАЛЫ В СОСТАВЕ КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ

13.1. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник подтверждает, что:

- является автором и (или) законным правообладателем исключительных прав на все материалы, входящие в состав конкурсной заявки;
- при создании и использовании конкурсных материалов им не были нарушены авторские и иные права третьих лиц;
- использование конкурсных материалов Организатором Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения не приведёт к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;
- в случае предъявления третьими лицами требований и претензий, связанных с использованием материалов в составе конкурсной заявки, участник обязуется за свой счёт предпринять все необходимые действия по их урегулированию.

13.2. Участник Конкурса предоставляет Организатору Конкурса право использования конкурсных материалов на условиях простой (неисключительной) лицензии (ст. 1235 ГК РФ) следующими способами:

- воспроизведение и распространение в любой форме, без ограничения количества экземпляров, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, включая размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- включение в составные и иные произведения;
- перевод или иная переработка с возможностью последующего использования производного произведения любыми способами;
- сообщение в эфир и (или) по кабелю.

13.3. Участник Конкурса даёт согласие на:

- использование конкурсных материалов Организатором Конкурса с указанием или без указания имени автора при каждом таком использовании;
- внесение в конкурсные материалы изменений, сокращений и дополнений;
- снабжение конкурсных материалов при их использовании титрами, иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или иными пояснениями.

13.4. Использование конкурсных материалов Организатором Конкурса допускается на территории любого государства в течение всего срока действия исключительного права на конкурсные материалы — с момента предоставления права использования, без выплаты вознаграждения и без представления отчётов об использовании.

13.5. Право использования конкурсных материалов считается предоставленным Организатору Конкурса в момент получения Организатором Конкурса конкурсной заявки в порядке, установленном настоящим Положением, безотносительно результатов оценки работ Участников Конкурса.