

Утверждено:

Директор АНО  
«Молодежь Южного Урала»

В.А. Бородулин

«08» апреля 2024 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса видеороликов по профилактике употребления и распространения психоактивных веществ в молодежной среде

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок, форму, условия и сроки проведения конкурса видеороликов по профилактике употребления и распространения психоактивных веществ в молодежной среде (далее – Конкурс).

1.2. Организатором конкурса выступает Автономная некоммерческая организация «Молодежь Южного Урала».

#### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью проведения Конкурса является профилактика употребления и распространения психоактивных веществ в молодежной среде.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Просвещение об ответственности и последствиях для здоровья при употреблении и распространении психоактивных веществ;

2.2.2. Популяризация здорового образа жизни и занятий спортом;

2.2.3. Вовлечение в позитивно направленную деятельность, развитие мышления и творческих навыков.

#### 3. Условия участия и порядок проведения Конкурса

3.1. Участники Конкурса – молодежь Челябинской области в возрасте от 14 до 35 лет.

3.2. Номинации Конкурса:

3.2.1. «Рис Друга с Юга Урала»

В номинации оценивается конкурсное видео, созданное одним человеком. Конкурсное видео должно быть снято специально для Конкурса в период с 08.04.2024 г. по 31.04.2024 г. и нигде ранее не использоваться. Конкурсное видео должно раскрывать тематику и способствовать профилактике употребления и распространения психоактивных веществ, предлагать способы борьбы с ними. Приветствуется популяризация здорового образа жизни и занятий спортом, формирование осознанного негативного отношения к наркомании, вовлечение в социально-полезные проекты и мероприятия.

Требования к конкурсному видео: вертикальная ориентация, соотношение сторон 16:9, минимальное качество видео 720p, формат MP4, длительность не более 60 секунд. Допускается использование фильтров, видеоэффектов, творческий монтаж.

Конкурсное видео должно быть выложено в ленте VK-клипы в социальной сети Вконтакте не позднее 23:59 31.04.2024 г без ограничений доступа к просмотру. При размещении конкурсного видео должны быть использованы хэштеги #молодежь74 и #ПрофилактикаНаркомании74.

Заявка на участие в Конкурсе должна быть подана лично участником с использованием формы - <https://forms.yandex.ru/u/660cd7cdf47e732eb52a784d/>. В заявке на участие должны быть указаны настоящие данные автора конкурсного видео и ссылка на опубликованное видео.

### ***3.2.2. «Социальная реклама от Друзей с Юга Урала»***

В номинации оценивается конкурсное видео, созданное командой из не более чем 4 человек. Конкурсное видео должно быть снято специально для Конкурса в период с 08.04.2024 г. по 31.04.2024 г. и нигде ранее не использоваться. Конкурсное видео должно раскрывать тематику и способствовать профилактике употребления и распространения психоактивных веществ, предлагать способы борьбы с ними. Приветствуется популяризация здорового образа жизни и занятий спортом, формирование



осознанного негативного отношения к наркомании, вовлечение в социально-полезные проекты и мероприятия.

Требования к конкурсному видео: горизонтальная ориентация, соотношение сторон 4:3, минимальное качество видео 720p, формат MP4, длительность не более 4 минут. Допускается использование фильтров, видеоэффектов, творческий монтаж.

Конкурсное видео подается на Конкурс путем заполнения заявки с использованием формы - <https://forms.yandex.ru/u/660cd7cdf47e732eb52a784d/>. Заявка заполняется одним членом команды участников на всю команду. В заявке на участие должны быть указаны настоящие данные авторов конкурсного видео и ссылка на облачное хранилище с конкурсным видео. Облачное хранилище не должно иметь ограничений на просмотр и скачивание конкурсного видео.

3.3. Конкурсные видео и заявки, поданные на Конкурс с нарушением требований настоящего Положения, по решению организатора могут не приниматься к участию в Конкурсе.

3.4. При направлении заявки на участие в Конкурсе участники:

- подтверждают, что авторские права на конкурсное видео или его составные части принадлежат командой участников (участнику) и их использование не нарушает имущественных и/ или неимущественных прав третьих лиц;

- дают согласие на использование конкурсных видео в некоммерческих целях.

3.5. Авторские права на конкурсные видео принадлежат авторам (автору) конкурсного видео и не подлежат отчуждению.

#### 4. Критерии оценивания конкурсных видео

4.1. При оценивании конкурсных видео учитываются следующие критерии:

- соответствие требованиям, указанным в п. 3.2 настоящего Положения;

- оригинальность авторского решения, жанровое и тематическое разнообразие;
- информационная насыщенность;
- доступность и простота изложения, соблюдение правил русского языка;
- художественный и эстетический уровень исполнения;
- творческий подход, качество и глубина раскрытия темы;
- наличие звукового сопровождения, видеоэффектов;
- актуальность выбранных форматов;
- популярность конкурсного видео (для номинации «Рилс Друга с Юга Урала»).

## 5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По результатам оценивания конкурсных видео в каждой номинации выделяется три победителя.

5.2. Победителям Конкурса вручаются призы от организатора и партнеров Конкурса. Подробнее о призовом фонде Конкурса в официальном сообществе организатора (<https://vk.com/molodezh74>). Информация о получении призов доводится до победителей дополнительно организатором не позднее чем через 3 дня с момента объявления результатов Конкурса.

5.3. Результаты Конкурса подводятся не позднее 13.05.2024 г. и публикуются в официальном сообществе организатора (<https://vk.com/molodezh74>).

## 7. Контактная информация

Пименова Валерия Вадимовна – начальник отдела патриотического воспитания АНО «Молодежь Южного Урала», тел. 8-999-584-52-41, e-mail: [valeripimenova@yandex.ru](mailto:valeripimenova@yandex.ru).