СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
об оценке фактического воздействия
постановления администрации Копейского городского округа от 24.11.2021 № 2791-п «Об утверждении Порядка предоставления торговых мест для размещения мобильных торговых объектов на территории Копейского городского округа»

1. Общие сведения

1.1. Основные реквизиты МНПА, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации:

Постановление администрации Копейского городского округа Челябинской области от 24.11.2021 № 2791-п «Об утверждении Порядка предоставления торговых мест для размещения мобильных торговых объектов на территории Копейского городского округа» (далее — постановление администрации КГО).

1.2. Дата вступления в силу МНПА и его отдельных положений:

Постановление вступило в силу с даты его опубликования.

1.3. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения МНПА, распространение установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения: отсутствует

1.4. Проведение ОРВ в отношении проекта МНПА:

1.4.1 Проводилась: да (2021 год)

1.4.2 Срок проведения публичных консультаций по проекту МНПА:

Предложения принимались структурным подразделением с 30.08.2021 г. по 13.09.2021 г.

1.4.3 Структурное подразделение администрации городского округа - составитель отчета о проведении ОРВ:

Управление экономического развития администрации Копейского городского округа.

1.4.4 Полный электронный адрес размещения отчета о проведении ОРВ проекта МНПА: официальный сайт администрации Копейского городского округа, раздел «Оценка регулирующего воздействия»

1.4.5 Дата и реквизиты заключения об ОРВ проекта МНПА:

официальный сайт администрации Копейского городского округа, раздел «Оценка регулирующего воздействия»

2. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ) на органы государственной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности возложены полномочия по реализации государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, а также разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

Под торговой деятельностью понимается вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением установленных Федеральным законом № 381-ФЗ, другими федеральными законами случаев, самостоятельно определяют параметры своей торговой деятельности, включая форму торговой деятельности, одной из которых является развозная торговля.

За время действия постановления администрации КГО в него 1 раз вносились изменения.

Кроме того, за время действия постановления администрации КГО было реализовано:

2) расширение возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров, увеличение доходов и роста благосостояния граждан;

3) возможность предоставлять торговые места для организации развозной торговли индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам.

Таким образом, проблему, на решение которой направлено регулирование, установленное постановлением администрации КГО, можно определить следующим образом: необходимость совершенствования правового регулирования развозной торговли на территории КГО и минимизации проблем и рисков, возникающих при организации развозной торговли.

В таблице 1 приведены негативные эффекты, связанные с обозначенной проблемой.

Таблица 1. Проблема, на решение которой направлено регулирование, установленное постановлением администрации КГО, и связанные с ней негативные эффекты

№ п/п	Проблема	Негативные эффекты
1	Необходимость совершенствования правового регулирования развозной торговли на территории КГО и минимизации проблем и рисков, возникающих при организации развозной торговли	• отсутствие возможности предоставлять торговые места для организации развозной торговли индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам; • отсутствие возможности субъектам предпринимательской деятельности осуществлять развозную торговлю в соответствии с законодательством • несанкционированная торговля на территории города

3. Заявленные цели изменения регулирования и их соотношение с проблемой, показатели достижения целей и факторы, влияющие на достижение заявленных целей

Целями принятия постановления администрации КГО являются:

- установление правил размещения и функционирования объектов развозной торговли;
- организация качественного торгового и социально-бытового обслуживания

В таблице 2 для цели регулирования приведены показатели ее достижения.

Таблица 2. Цели регулирования в привязке к существующим проблемам и показателям достижения целей регулирования

№ п/п	Проблема	Цели регулирования	Показатели достижения цели регулирования
1	Необходимость совершенствования правового регулирования	• установление правил размещения и функционирования объектов развозной	• Количество поданных уведомлений на получение свидетельств о внесении в реестр • Количество субъектов

	развозной торговли на территории города Копейска и минимизации проблем и рисков, возникающих при ее организации	торговли;	предпринимательской деятельности, участвующих в организации развозной торговли (количество выданных свидетельств о внесении в реестр
		• организация качественного торгового и социально-бытового обслуживания	• Отсутствие жалоб жителей на незаконную торговлю • количество протоколов об административном правонарушении

4. Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой:

4.1 Описание выбранного способа регулирования, взаимосвязь между регулированием, введенным нормативным правовым актом, решением проблемы и преодолением связанных с ней негативных эффектов

Постановлением администрации КГО утвержден Порядок предоставления торговых мест для размещения мобильных торговых объектов на территории Копейского городского округа (далее – Порядок). Порядком установлены:

• порядок предоставления торговых мест для размещения мобильных торговых объектов;

• порядок уведомления об осуществлении развозной торговли;

• требования к хозяйствующим субъектам;

• требования к мобильным торговым объектам;

• условия функционирования мобильных торговых объектов;

• требования к ассортименту товаров;

• ответственность за нарушение обязательных требований к организации торговой деятельности.

4.2 Прогноз ожидаемого результата от введения нового регулирования

Результатом введения регулирования является:

- предоставление права субъектам МСП осуществлять развозную торговлю;

- упорядочение размещения объектов развозной торговли;

- возможность выбора для торговли любого места, отвечающего требованиям Порядка;

- развитие конкуренции в сфере развозной торговли и как результат ценовая доступность товаров.

5. Оценка фактического изменения при новом регулировании условий деятельности основных групп субъектов регулируемых отношений.

К основным группам субъектов, интересы которых затрагиваются установленным регулированием, относятся:

1) юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также главы крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) органы местного самоуправления;

3) жители г. Копейска.

5.1 Оценка фактических выгод и издержек групп субъектов отношений, затронутых регулированием

- *Выгоды и издержки каждой из перечисленных в разделе 3 групп*

1) Для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств:

Выгоды:

- возможность реализации товаров (работ, услуг);

Издержки:

- издержки, связанные с подготовкой и подачей уведомления об осуществлении развозной торговли;
- оплата за торговое место.

2) Для органов местного самоуправления, уполномоченных организаций:

Выгоды:

- пополнение городского бюджета за счет средств, направленных на оплату торгового места

Издержки:

- Отсутствуют.

3) для жителей г. Копейска

Выгоды:

• 1. Доступ к товарам первой необходимости

Это главная польза. В местах, где нет стационарных магазинов, автолавки становятся единственным способом купить продукты питания, хозяйственные товары, предметы гигиены и другие необходимые вещи. Это особенно важно для пожилых людей, которым физически тяжело добираться до магазинов на большие расстояния.

• 2. Экономия времени и денег

Благодаря развозной торговле людям не нужно тратить часы и деньги на поездки в крупные торговые центры или райцентр. Товары доставляются прямо к порогу, что существенно повышает качество жизни.

• 3. Поддержка местных производителей

Часто автолавки работают с продукцией местных фермеров и предприятий. Это даёт дополнительный канал сбыта для небольших производителей, помогая развивать местную экономику.

• 4. Гибкость и адаптация к потребностям

Маршруты развозной торговли можно подстраивать под реальные запросы жителей. Например, если в каком-то населённом пункте часто покупают определённые продукты, автолавка может заезжать туда чаще. Это делает торговое обслуживание более удобным и эффективным.

• 5. Снижение социального и территориального неравенства

Развозная торговля помогает сократить разрыв в доступе к базовым благам между жителями крупных поселений и отдалённых деревень или хуторов. Это способствует более равномерному развитию территорий и повышению уровня жизни всех граждан.

Издержки:

Отсутствуют

Таким образом, развозная торговля — это важный социальный инструмент, который помогает обеспечить базовыми потребностями население даже в самых сложных условиях.

6. Наличие положений, которые вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению, их обоснованность

В результате оценки фактического воздействия постановления администрации КГО положений, которые вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению, не выявлено.

7. Наличие положений, которые привели к возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской деятельности, их обоснованность

По результатам ОФВ не выявлено положений, способствующих возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской деятельности.

8. Наличие положений, которые привели к возникновению дополнительных расходов городского бюджета, их обоснованность

Положений, которые привели к возникновению необоснованных расходов городского бюджета не выявлено.

9. Оценка положительных и отрицательных последствий установленного регулирования

К объективным положительным последствиям оцениваемого регулирования следует отнести следующие:

- создание механизма централизованного планирования и организации развозной торговли в городе Копейске;
- повышение прозрачности механизма распределения торговых мест;
- отсутствие несанкционированной торговли на территории города

Отрицательные последствия установленного регулирования в результате ОФВ не выявлены.

10. Оценка устойчивости во времени установленных положительных и отрицательных последствий

Основным фактором устойчивости во времени установленных положительных последствий регулирования является стабильность федерального законодательства в области регулирования торговой деятельности, а также стабильность приоритетов государственной политики городского округа в области торговой деятельности.

11. Значения показателей достижения цели на момент проведения оценки фактического воздействия

В таблице 3 представлены значения показателей достижения целей регулирования на момент проведения оценки фактического воздействия.

Таблица 3. Значения показателей достижения целей на момент проведения ОФВ

№	Показатели достижения целей	Значение показателя на момент введения	Значение показателя на момент

п/п	регулирования	регулирования (2021 год)	проведения ОФВ (2026)
1	Количество поданных уведомлений на получение свидетельств о внесении в реестр	0	26
2	Количество выданных свидетельств о включении в реестр	0	26

12. Сведения о реализации методов контроля эффективности достижения цели изменения в регулировании

ОФВ регулирования, установленного постановления администрации КГО, проводилась впервые.

Контроль эффективности достижения целей регулирования может осуществляется методами текущего контроля, а также посредством проведения социологических опросов.

13. Выводы о достижении цели регулирования

В таблице 4 приведены выводы о достижении целей регулирования на основе проведенного анализа и расчетов.

Таблица 4. Выводы о достижении целей регулирования

N п/п	Цели регулирования	Выводы о достижении целей регулирования
1	- установление правил размещения и функционирования объектов развозной торговли, отсутствие; - отсутствие незаконной торговли	Цель регулирования достигнута
2	организация качественного торгового и социально-бытового обслуживания	Цель регулирования достигнута

14. Выводы об эффективности решения проблем и преодолении связанных с ними негативных эффектов

Анализ, проведенный в рамках ОФВ постановления администрации КГО, позволяет сделать следующие выводы об эффективности решения проблем и преодолении связанных с ними негативных эффектов.

Положения Порядка организации развозной торговли в целом позволяют решать выявленные проблемы и преодолевать связанные с ними негативные эффекты. Создание механизма централизованного планирования и организации развозной торговли в городе Копейске, повышение прозрачности механизма распределения торговых мест, отсутствие несанкционированной торговли на территории содействуют развитию сотрудничества в продовольственной сфере.

14.1 Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности

- Положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности, по результатам проведенной ОФВ выявлено не было.

14.2 Иные выводы о фактическом воздействии регулирования

- Отсутствуют.

15. Наличие оснований для отмены, изменения нормативного правового акта или его отдельных положений

Результаты проведенной ОФВ постановления администрации КГО позволяют сделать вывод об отсутствии оснований для отмены данного нормативного правового акта.

16. Справка о проведении публичных консультаций

справка о проведении прилагается

16.1. Общие сроки проведения публичных консультаций:

начало: «09» октября 2026 г.
окончание: «09» ноября 2026 г.

16.2. Полный электронный адрес размещения МНПА и отчета на официальном сайте

сайт администрации Копейского городского округа/раздел «Оценка регулирующего воздействия»: https://akgo74.ru/about/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya.php

17. Выводы о достижения целей регулирования

цели регулирования достигнуты.

18. Выводы о наличии в МНПА положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности

не выявлены.

19. Предложения по корректировке действующего МНПА

отсутствуют

Приложение: свод предложений, поступивших в связи с проведением публичных консультаций по нормативному правовому акту, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения

Начальник отдела
по инвестиционной политике,
поддержке и развитию предпринимательства _____ Воробьева Е.А.
(подпись) (расшифровка подписи)